



# 社会责任报告

北京新世纪检验认证股份有限公司

2016年



## 报告说明

- **可靠性保证：**不存在任何虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，保证其内容的准确性、真实性。
- **报告发布：**北京新世纪检验认证股份有限公司每年发布一次社会责任报告，本报告第三次发布。
- **报告时间：**2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日，部分内容向前适度延伸。
- **报告范围：**公司总部、十五个分公司、三个子公司及上海新世纪品牌管理有限公司。涉及公司所有业务及其覆盖区域。
- **数据来源：**使用数据来源于公司正式文件和统计报告。
- **称谓说明：**为便于表述，本报告中“BCC”、“新世纪”、“我们公司”、“我们”、“公司”均指北京新世纪检验认证股份有限公司。BMC 仅指上海新世纪品牌管理有限公司。
- **编写依据：**本报告依据中国国家认证认可监督管理委员会（“认监委”）《认证机构履行社会责任指导意见》编写，参考认监委《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》以及国际标准化组织《社会责任指南》(ISO 26000:2010)、全球报告倡议组织《可持续发展指南》(G3.1)、《中国企业社会责任报告编制指南》(CRSS-CSR2.0) 等。
- **报告获取方式和延伸阅读：**本报告以纸质版和电子版两种方式提供，本报告电子版可以在 BCC 官方网站 ([www.bcc.com.cn](http://www.bcc.com.cn)) 下载，如需纸质报告或对本报告有任何意见和建议，请与我公司法务技术部联系。出于环保考虑，我们建议您阅读电子版。

地址：北京市西城区西直门内南小街国英 1 号 11 层 电话：010-58561816

## 董事长致辞

值此之际，北京新世纪检验认证股份有限公司(以下简称 BCC)向社会发布 2016 年度社会责任报告，通过本报告将 BCC 过去一年在社会责任方面的绩效向公众进行总结和汇报。

2016 年是我国检验检测认证行业“十三五”规划的开局之年，在国家明确提出建设质量强国的战略目标后，检验检测认证服务业快速增长，行业产值超过了 1700 亿元。

BCC 是成立于上世纪 90 年代，中国第一批独立的第三方认证机构。过去的 2016 年是 BCC 发展历程上具有里程碑意义的一年，在这一年中，BCC 成功的在资本市场上完成了新三板上市，为机构的发展带来了机遇和挑战。登陆资本市场后为机构拓展了融资渠道，同时也为机构的业务发展、肩负的社会责任提出了更高要求。

做为行业中的高新技术企业，BCC 结合检验检测认证行业的特点，根据国家高新技术企业认定管理要求。加强科技创新活动，科研经费支出比例和创新能力在行业内名列前茅。为检验检测认证行业机构获得高新技术企业资格，积累了宝贵的经验。

一直以来，BCC 将企业社会责任和可持续发展视为新世纪企业文化的重要组成部分，深入了解利益相关方的需求，将社会责任融入公司战略，持续提升公司社会责任。展望未来，我们将充分发挥第三方公正的优势，利用创新服务和解决方案为国内外的客户提供信心和信任，积极履行社会责任，回报我们服务的国家和社会。

**董事长：黄权先生**

## 总裁致辞

2016 年是 BCC 成立 22 周年，这一年对于我们来说有着特殊的意义。BCC 通过在认证行业 22 年的辛勤耕耘，已经从一个国内的认证服务机构，发展成为在全球范围内提供认证检测服务的集团公司。在此过程中 BCC 始终秉持“公开、公平、公正”原则，将企业社会责任作为公司可持续发展的动力，BCC 的社会责任观已经深深地融入到我们日常工作的方方面面。

在经营管理和市场开发工作中，BCC 坚持“诚实、守信”的工作原则，自觉遵守法律法规的要求，维护认证市场秩序，促进认证认可行业的健康发展。2016 年 BCC 在资本市场上成功完成了新三板的上市工作，拓展了融资渠道。作为行业内的高新技术企业，BCC 完成了多项科技研发创新，形成了一批专利技术和软件著作权的科技成果转化。

我们根据企业发展战略，积极引进培养所需人才，为员工搭建事业成长平台，并积极改善员工工作环境。

2016 年 BCC 根据认证认可环境变化，加强认证风险的管理和控制；对内通过风险监控等形式进行风险管理，同时借助外部的评审工作对 BCC 的各项工作进行持续改进。通过 BCC 内部管理不断加强认证质量，从而提升客户满意度和忠诚度，履行我机构的社会责任。

我们希望通过这份报告，加强与社会各界朋友的沟通和交流，增进了解，使我们能够更好地履行应尽的社会责任。

**总裁：陈志红女士**

# 目 录

<b>第一章 公司概况</b>	1
1.1 简介及发展历程	1
1.2 发展战略	3
1.3 公司治理结构	3
1.4 组织形式	4
1.5 党支部基层组织建设	6
1.6 相关机构	6
1.7 与利益方的信息沟通	9
<b>第二章 社会责任管理</b>	10
2.1 传递信任 服务发展	10
2.2 社会责任体系建设成果	11
2.3 战略与责任管理	12
2.4 可持续发展与社会责任关系	13
<b>第三章 社会责任实践</b>	14
3.1 开拓创新、持续发展	14
3.2 遵纪守法、诚信经营	18
3.3 控制风险提升能力	19
3.4 关注客户需求、创新服务模式	20
3.5 践行社会责任、构建和谐社劳动关系	22
3.6 关爱社会 履行社会职责	24
<b>第四章 展望 2017</b>	27

## 第一章 公司概况

### 1.1 简介及发展历程

北京新世纪检验认证股份有限公司（BCC）是行业领先的检验认证综合服务提供商，在管理体系认证、产品认证、实验室检测、进出口商品检验鉴定、二方审核和培训领域具有 20 多年的历史。BCC 员工总数 1736 名，其中审核员、技术专家和工程师超过 1300 名。自 1994 年成立以来，BCC 在国内 16 个省市及东南亚、欧洲、美国、日本等 10 余个国家和地区设置分支机构，为全球超过 10000 家客户提供检验认证整体服务，帮助企业、机构、政府及个人采购的产品或服务遵守全球标准与当地法规，满足不同地区和市场的要求。

作为一家大型国际机构，BCC 的服务获得了众多国家和国际机构的承认和认可。BCC 获得了国家质量监督检验检疫总局、中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、北京市质量技术监督局、国家出入境检验检疫局、美国国家标准协会-美国质量学会认证机构认可委员会（ANAB）、英国皇家认可中心（UKAS）、APMG（英国）等机构的许可/认可，并与 SA（英国）等国际认证机构建立了战略合作关系，利用全球网络资源为客户提供本土化服务。

BCC 在检验认证领域积累了 20 余年的专业经验，始终着眼于客户和社会的需求和期望，契合当今市场和客户日益增长的全球性和整合性服务的需求，为客户创造经济价值，与客户共同成长。



版挂牌，标志着 BCC 正式登陆资本市场，  
翻开了企业发展的新篇章。在 2014 年首



2016 年 10 月 24 日，北京新世纪检验  
认证股份有限公司（股票代码：838267）  
成功地在全国中小企业股份转让系统中  
心完成新三

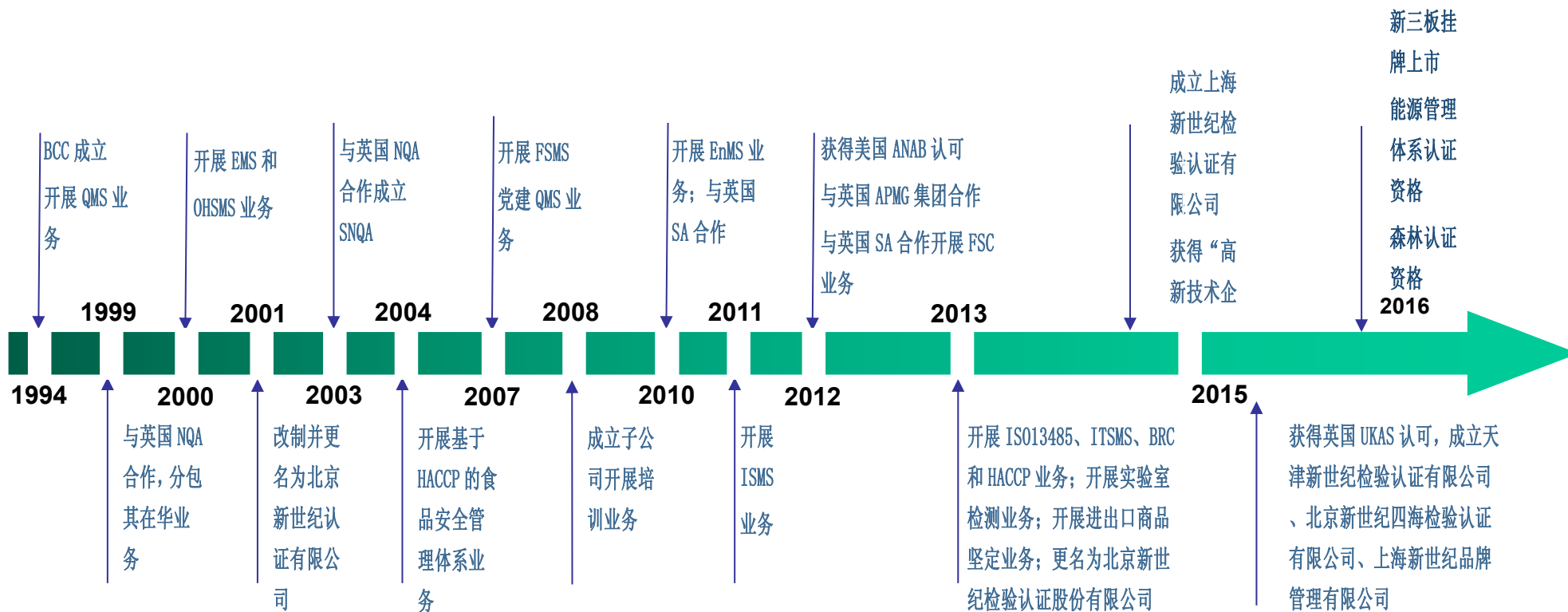


批获得国家

高新技术企业资格认证机构后，再次成为  
国内首家挂牌上市的认证机构。



## BCC 发展历程



## 1.2 公司发展战略

### **我们的愿景：**

BCC 通过全体员工的不懈努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为全球客户提供整体化服务。

### **我们的使命：**

BCC 在创造公平价值的基础上，为全球经济参与者提供信任的机会和证据。

### **我们的承诺：**

客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展

## 1.3 公司治理结构

北京新世纪检验认证股份有限公司是由北京世纪天泰投资有限公司、黄权及 82 位自然人出资成立的股份有限公司，BCC 及其子公司、分公司均依照公司法设立，BCC 的股东、董事、监事、总裁均按照《公司法》、《公司章程》的规定履行各自职责。股东指派董事、监事；总裁由董事会聘任，主持公司日常工作，BCC 实行总裁负责制的集中管理制度。

## 1.4 组织形式

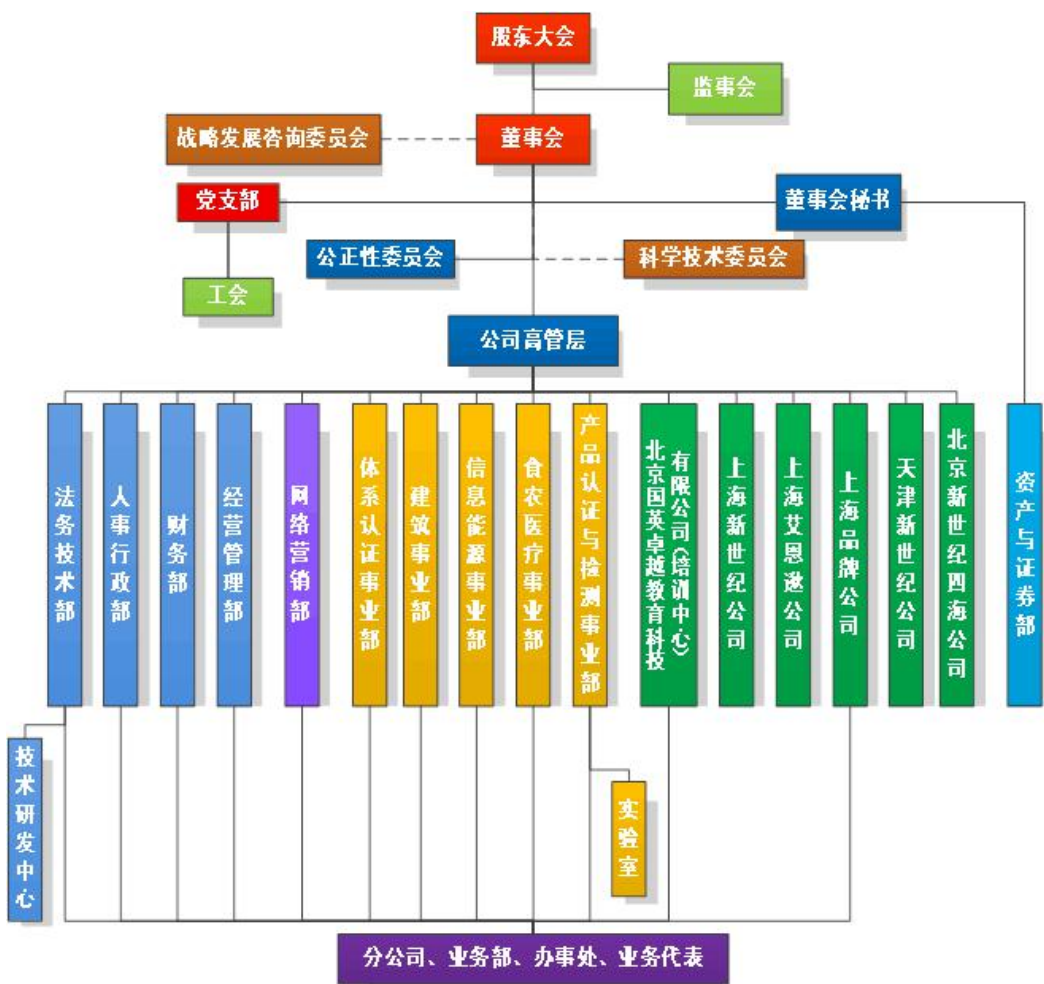
2016 年根据公司的业务发展和上市工作的要求，设立了总裁领导下的业务总监负责制。按照不同业务的需求设立总监岗位，目前总监职位包括财务总监、技术总监、商务总监；公司实行总监负责制，从业务分管上职责更加明确、责任更加具体；管理者代表/质量负责人负责公司管理体系运行工作。在公司董事会设立了董事会秘书职务。

目前公司设有财务部、人事行政部、经营管理部、法务技术部、体系认证事业部、信息能源事业部、建筑事业部、食农医疗事业部、产品认证与检测事业部、培训中心等。同时 BCC 设立了以 3 个子公司、14 个分公司、1 个办事处、2 个业务部为核心的市场服务网络。

根据公司的发展战略，BCC 在北京、上海、天津分别成立了北京新世纪四海检验认证有限公司、上海新世纪检验认证有限公司、天津新世纪检验认证有限公司 3 家子公司，上述三家子公司均由 BCC 全额投资并具有独立法人资格。北京子公司、上海子公司和天津子公司已经获得国家认监委的批准，目前正常开展认证业务。

为了深入贯彻习近平总书记提出的“中国产品向中国品牌转变”的精神，BCC在上海自贸区成立了上海新世纪品牌管理有限公司，为全球企业提供品牌培育、品牌评估、品牌培训等技术服务。

BCC2016年组织机构图：



## 1.5 2016 年基层党组织建设



2016 年是北京新世纪检验认证股份有限公司党支部正式成立第 10 年。经过 10 年的发展，支部工作对公司的发展起到了重要的作用，全体

党员也是机构践行社会责任，开拓创新的主要力量。2016 年里在上级党组织的指导下，在全体党员同志的配合下，BCC 党支部圆满完成各级党工委部署的工作任务，积极参加街道工委组织的各项党建活动。

公司组织全体党员前往中国人民革命军事博物馆参观《纪念红军长征胜利 80 周年主题展览》。丰富的图片资料，经典的油画、雕塑作品，30 个惊心动魄的长征故事，让大家切身感受到红军将士坚如磐石的革命理想信念。大家纷纷表示，长征永远在路上，我们要不忘初心、继续前进，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。



公司党支部，按照街道工委要求，积极参加新街口街道的“两

学一做”活动，将学习与日常认证工作和从事的岗位要求紧密结合起来，活动成果提升了公司的管理和业务的开展。在”两学一做”的征文活动中，获得了街道党委组织部的表扬。

2016 年党支部继续开展“党员献爱心活动”，“六一”儿童节前夕，公司党员来到北京太阳村孤儿院，与孤残儿童共度节日。

## 1.6 相关机构

北京新世纪检验认证股份有限公司（以下简称 BCC）因资产关系和管理隶属关系，与以下组织构成了认可规范中所界定的相关机构。

### 北京世纪天泰投资有限公司

- BCC 的投资方；
- 其所属（参股）机构中存在包含认证机构或其它相关机构的可能；
- BCC 认证公正性进行书面承诺；建立有关事项通报制度，及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### 上海恩可埃认证有限公司

- BCC 与上海恩可埃认证有限公司同一出资方；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能，存在与 BCC 联合审核的可能；

- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺;建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### 上海埃摩森认证有限公司

- BCC 与上海埃摩森认证有限公司同一出资方;
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能;
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺;建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### 上海新世纪检验认证有限公司

- BCC 的全资子公司;
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能;
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺;建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### 天津新世纪检验认证有限公司

- BCC 的全资子公司;
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能;
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺;建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### 北京新世纪四海检验认证有限公司

- BCC 的全资子公司；
- 存在向 BCC 提供认证合同的可能, 存在与 BCC 联合审核的可能；
- 与 BCC 同时向社会做出公正性承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **中国现场统计研究会国际标准与技术法规分会**

- 合作方；
- 无利益冲突；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **上海新世纪品牌管理有限公司**

- BCC 的全资子公司；
- 存在共享客户资源的可能性；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。

### **北京国英卓越教育科技有限公司**

- BCC 是北京国英卓越教育科技有限公司出资方 ；
- 存在向 BCC 拟认证组织和获证组织提供培训的可能性；
- 对 BCC 认证公正性进行书面承诺; 建立有关事项通报制度, 及时对变化的共享资源相关方进行控制。



## 1.7 与利益相关方的信息沟通方式

BCC 的利益相关方包括政府、行业、社区、客户、股东、员工、合作方、环境和社会团体。针对不同的相关方，BCC 建立了常态化沟通机制，及时了解相关方的期望、诉求并作出回应。与包括客户在内的社会各界的有效沟通，是 BCC 增强社会责任透明度的重要方式，也是利益相关方获得信息的重要渠道。

利益相关方	沟通目的
政府（中国或有关的外国）	遵守法律法规，通过可持续发展，传递信任创造财富
行业（公司所在的检验认证行业）	促进行业创新发展，提升国内认证机构在国际的地位
社区（中国及业务所在国）	文明服务、合规服务、支持公益，促进社区和谐稳定、繁荣
客户（接受公司服务的社会组织）	提供优质服务，努力创新服务，持续创造发展机会
股东（投资者）	提高核心竞争力，为股东提供收益回报
员工（多种用工形式的全体员工）	保障基本劳动权益，提供员工的发展空间，实现个人发展和价值提升
合作方	严格遵守合同要求，共同发展，实现共赢
环境（公司内部及可以影响的环境）	节约能源，创造美好环境
社会团体（公司参加的非政府组织）	参加社会团体，促进行业发展

## 第二章 社会责任管理

### 2.1 传递信任、服务发展

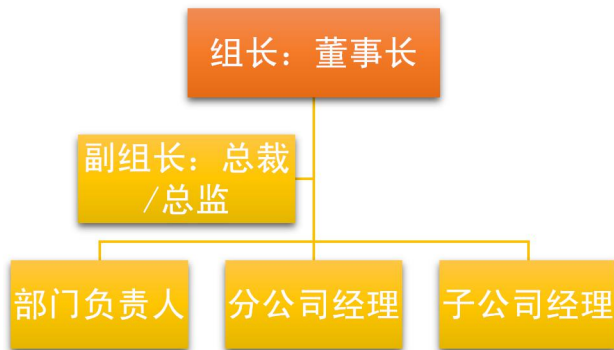
BCC 作为国内知名的检验检测认证机构，其宗旨和使命就是“传递信任、服务发展”，通过我们的认证审核和认证证书，检测报告等来解决社会公众与企业之间的信息不对称，通过认证证书、检测报告等形式向社会公众传递企业信息。同时在企业认证审核过程中，BCC 通过不断跟踪和了解企业和社会的需求，积极研发创新认证模式和检测技术手段，以满足政府、社会、公众和消费者等各利益团体对获证企业的知情权。在获证企业和社会公众之间架起了信任传递的桥梁。为客户创造价值，为社会带来安全和信赖。

BCC 作为检测认证机构，在业务开展过程中自觉遵守道德规范要求，自觉践行社会责任，保证认证业务过程公开、公正、透明。2016 年 BCC 通过了 CNAS、ANAB、UKAS、CMA 等国内外认可管理机构的各项评审，与相关管理机构建立了良好的互信关系。

## 2.2 BCC 社会责任体系建设成果

### 2.2.1 BCC 社会责任小组

2012 年公司成立了以 BCC 董事长为组长, 总裁、业务总监、管理者代表为副组长, 各部门负责人为小组成员的社会责任专项小组, 负责领导和推进公司社会责任战略。



BCC 法务技术部负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理, 搜集和整理公司社会责任信息, 开展社会责任研究、培训和交流, 推动建立全公司社会责任管理体系。

### 2.2.2 BCC 的社会责任包括:

- 承担认证机构责任
- 遵守法律、法规的要求
- BCC 的一切行为符合社会道德要求
- 尊重人权
- 尊重利益相关方
- 公开透明、公正运营

- 关注和实践环保责任
- 保护消费者权益
- 积极参与社区建设

### 2.2.3 BCC 社会责任管理体系

公司始终将社会责任理念融入到公司发展战略和内部管理中，BCC 将社会责任主题分配到公司各个部门并加以落实；详见下图：

核心主题	责任内容及措施	实施部门
组织治理	建立完善的组织管理体系，并将社会责任全面融入组织及其各种关系中	经营管理部，法务技术部
人权	尊重人权，保障员工基本权利、保护弱势群体权益	财务人事行政部、法务技术部、工会
劳工实践	创造就业机会，规范用工，保障员工安全、健康、保持员工沟通渠道畅通	财务人事行政部、法务技术部、工会
公平运营	以诚信经营为基础，保证公平、公正、公开的环境，应对不正当竞争	财务人事行政部、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
消费者（客户）	承担认证服务在周期内的责任，与客户共铸诚信守法环境	财务人事行政部、经营管理部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司

环境	将安全和环境作为公司工作中的一部分	财务人事行政部、法务技术部、各事业部、分公司、子公司
社区参与和发展	支持社区发展，与社区保持良好关系，积极参加公益活动	财务人事行政部、工会、分公司、子公司

### 2.3 战略与责任管理

BCC 高度重视社会责任治理，为更好地将社会责任纳入公司战略管理，实施科学、系统、规范的社会责任管理，公司把社会责任纳入公司质量方针，按照质量方针制定了质量目标，设立专门的机构和安排相应的经费，确保社会责任工作落地实施。

BCC 重视社会责任研究学习工作，积极响应国家认监委号召，实践公司社会责任。公司与中国标准研究院等科研机构专家保持紧密联系，研究社会责任方面的理论和实践动态，积极派员参加企业社会责任年会和相关社会活动，增强了对社会责任的理解和认识，提升了社会责任的理论水平和实践能力。

在坚持公司可持续发展的经营战略下，根据公司质量工作管理重点，2016 年公司的质量方针为：客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展。新的质量方针充分考虑第三方机构的宗旨和

性质，体现了公司目前的综合服务能力，明确了公司在质量方面的追求方向。

BCC 在获得国家高新技术企业资格以及在新三板成功挂牌之后，履行社会责任更成为机构工作的重点，在日常经营活动中公正、守法；作为高新企业积极开展科技研发活动履行创新职责，机构的运营过程兼顾了经济效益和社会责任的协调发展

## 2.4 BCC 可持续发展与社会责任的关系

BCC 从成立之初就一直坚持以可持续发展的理念来指导公司的管理和运营，在推进可持续发展过程中强调了机构与员工的共同进步发



展；机构与社会环境的协调发展；机构利用资源的发展效率；机构经营活动的公正公平；机构成长空间的多维性等，从而为 BCC 树立一个科学的可持续发展观。公司管理层充分认识到只有坚持可持续发展的经营战略，才能使 BCC 的经济效益和社会效益和谐统一；企业社会责任是实现 BCC 可持续发展的重要途径。

BCC 在发展过程中时刻牢记社会责任的重要性，我们始终认

为经济效益是可持续发展的基础，而社会效益才是可持续发展的最终目的。

在 2016 年的公司运行管理过程中，增加研发投入，开展科研立项，拓展公司的业务领域，培育新的业务增长点，确保 BCC 经济业务的持续发展。建立人才培养机制，科研创新激励机制，通过信息公开机制让社会了解机构发展情况，绩效考评机制等来促进 BCC 的可持续发展。

### 第三章 社会责任实践

2016 年在社会责任实践方面，BCC 继续按照 ISO26000：2010《社会责任指南》标准以及国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求履行社会责任义务，在组织治理、公平运营、风险管理、劳工实践、关注环境、社区参与和发展、提高能力、关注各利益方等开展各项工作。

结合认证行业的特点，为了更好地履行第三方认证机构的社会责任，2016 年公司将“技术研发”、“业务创新”、“客户服务”、“构建和谐劳动关系”确定为 BCC2016 年度社会责任的主题。

### 3.1 开拓创新 持续发展

2016 年伴随着行业监管日益严格和市场竞争的加剧，我国检测认证行业呈现出行业竞争充分，市场集中度相对较低的态势。同时检验检测认证被列入国家重点支持的高新技术领域，认证认可正式纳入国家统计体系。全行业集中优势力量推进新型认证和检验检测认证技术制度创新。面对社会形势的变革，BCC 充分认识和把握国家政策以及质量发展规划的认证检测行业发展要求，在认证检测等主营业务稳健发展的基础上，BCC 通过创新经营、持续发展、践行社会责任等方式，取得了令人瞩目的成绩。

2016 年，BCC 在明确了战略定位与核心业务的同时，以开拓创新为原则，积极优化业务结构，深耕体系认证业务，加大研发投入，创新业务领域。截至到 2016 年底，BCC 全年颁发各类认证证书近 20000 张，2016 年，BCC 重点开展了能源管理体系、服务



管理体系、森林认证、业务连续性管理体系认证的研究，并获得了认监委上述资质的批准，拓展了 BCC 的业务领域，提升了机构的竞争力。为了适



应公司业务发展的需要，BCC 搭建了一个基于用户检验检测认证行业交互工作的平台“认准 Ta”，可实现用户与 BCC 的实时交互，高效沟通，能针对用户的检验检测、认证、培训、品牌建设等需求提供量身定制服务，是一个解决用户实际问题的综合服务平台。2016 年 BCC 成为国内首家挂牌上市的认证机构（证券代码：838267），成功挂牌全国中小企业股份转让系统中心（新三板）。

### 3.1.1 BCC 业务领域

目前，BCC 业务范围涉及管理体系认证、产品认证、国际认证、检测技术、商品鉴定、技术培训、二方审核、能源技术服务、信息技术服务、品牌价值评估等业务。

#### ✓ 体系认证领域业务范围：

- 质量管理体系
- 环境管理体系
- 职业健康安全管理体系
- 食品安全管理体系
- 危害与关键控制点（HACCP）管理体系
- 信息安全管理体系
- 信息技术服务管理体系
- 能源管理体系
- 中国共产党基层组织质量管理体系
- 工程施工企业质量管理体系
- ISO13485 医疗器械质量管理体系

- 服务认证管理体系
- 业务连续性管理体系
- ✓ 产品认证领域业务范围：
  - 一般工业品自愿性产品认证
  - 森林认证
- ✓ 检验检测领域业务范围：
  - 电磁兼容
  - 环境可靠性
  - 安规
  - 面部防护

### 3.1.2 BCC 科技研发创新

- 2016 年 BCC 参与国家标准质量管理体系要求（GB/T 19001-2016/ISO9001:2015）的起草编写。
- 2016 年 BCC 参与国家标准质量管理体系 基础和术语（GB/T 19000-2016/ISO9000:2015）的起草编写。
- BCC 是检验认证领域首批获得高新技术企业资格的机构，2016 年继续保持高新技术企业资格。
- 2016 年 BCC 完成研发创新项目 18 项，研究领域涉及管理体系的应用推广、标准制定、信息平台建设、检测技术开发、认证业务领域创新等。

- BCC 2016 年，申请实用新型专利 4 项，软件著作权 11 项。
- 2016 年 BCC 科技研发经费投入超过 600 万元，达到上一年度营业收入的 4%以上。
- 2016 年完成高新技术企业政策税收减免税额超过 100 万元，研发费用加计扣除政策减免税额超过 50 万元。

### 3.1.3 BCC 业务领域拓展

- 获得 CNAS 有关 ITSMS 信息技术服务管理体系的认可资格，开始受理并颁发带有 CNAS 标识的 ISO20000 认可证书。
- 获得能源管理体 CNAS 的认可资格。
- 获得 CNCA 批准开展服务认证领域的资格。
- 经国家认监委备案审批，BCC 获得开展 BCMS 认证服务。
- 获得 CNCA 森林认证资格的批准
- 获得 UKAS ISO13485 认可。
- 获得中国通信工业协会的“信息系统业务安全服务”资质。

### 3.2 遵纪守法、诚信经营

BCC 始终坚持“共创新世纪”的理念，将诚信作为经营的首要原则，严格按照国家法律、法规、规则、准则的守商业信用，遵守不正当竞争法、规相关业务活动，跟为，履行社会责



“诚信铸金帆，念，把质量与诚信要职责，严格按照、认证认可条规定和要求，恪反垄断法和反范开展认证及踪获证企业行任。BCC 主动接

受并配合国家认监委、认可委、认证认可协会、地方监管部门和社会各界监督检查，2016 年未发生违法违规行为。

2016 年，BCC 定期召开公正性委员会会议，审查年度公正性工作，根据业务开展需要，增加新业务领域公正性代表，确保 BCC 开展的业务符合公正性规定。兑现机构在“公正性声明”中的承诺。公司的各项管理方面及人员均不存在影响公正性，影响诚信的情况。

### 3.3 控制风险，提升能力

2016 年国内检验认证行业改革步伐加快，CNCA 和 CCAA 出台

一系列改革措施，这些措施主要体现在认证机构管理要求的变化、认证规则的变化、审核人员注册制度的变化等方面。这些改革变化势必对我机构的审核工作、认证管理工作、客户服务工作带来影响和风险。因此，“控制风险，提升审核质量”作为我机构 2016 年的工作重点。为确保审核工作科学严谨、认证过程公正公开、机构运行合规诚信，BCC 采取了一系列风险控制措施。

- BCC 通过管理理论、管理工具的培训，提升认证人员能力；
- 年初公司调整了质量目标，加强了风险监控的要求。
- BCC 通过审核员良好职业道德的培养，使其建立终身学习的意识；通过建立 E 学院培训平台，对审核员进行新知识、新工具、新方法的培训，从而提升审核员的审核能力。
- BCC 法务技术部、体系事业部、经营管理部建立联动机制，随机对现场审核组进行飞行检查，监督现场审核的有效性；
- 2016 年 BCC 制定了详细的风险监控计划，通过内审、管理评审、外部审核、专项审核等措施来识别公司认证管理过程的薄弱环节，并及时采取纠正及纠正措施消除风险；
- BCC 法务技术部制定了获证组织突发事故处理规定。
- 2016 年公司制定了高级审核员晋升制度，所有高级审核员

经过能力考核评定后在公司 ERP 系统上完成公示环节

### 3.4 关注客户需求 创新完善服务模式

BCC 作为提供检验、检测、认证服务的第三方机构，解决客户的需求是首要任务，面对不同的客户需求，BCC 在为客户完成检验检测与认证服务的同时利用自身的优势与行业经验开拓提升服务领域，为客户提供增值服务。BCC 通过加强与国内外的机构/组织合作，创新发展，为客户的质量管理提供解决方案和建议，为客户搭建解决问题的交流平台。2016 年，BCC 搭建了一个基于用户需求，检验检测认证行业的交互平台，取名为“认准 Ta”，并经过工商注册，商标注册后，成为一个具有“互联网+检测认证”功能的客户服务模式。

#### 3.4.1 客户满意度调查

开展客户满意度调查，了解客户对 BCC 服务的感受，提升客户满意度指标，改善服务质量，完善客户服务模式。为了深入了解客户对 BCC 的潜在需求和期望，客观了解获证组织对我公司的满意程度及现存问题，以指导我公司制定改进措施并不断提升认证服务质量，促进我公司更高效的服务和管理水平，我公司于 2016 年 3 月至 5 月开展了为期三个月的顾客满意度调查。

经过调查与统计，2015 年 BCC 客户满意度为 94.77 超过期望

水平 4.77 个百分点。

### 3.4.2 对外开展合作与宣传

2016 年 BCC 继续与中国职业安全健康协会合作，开展职业健康安全的咨询、培训与宣传。

标准与认证联盟主要承担产学研示范基地、产学研企业和联盟的标准制定、标准符合性测试和产品质量检验、管理体系认证服务、技术转让和实验室认可咨询等技术服务工作。标准与认证联盟致力于打造一个跨部门、跨区域、跨行业、跨学科的技术标准与认证服务相结合的创新型综合服务平台，目前主要为社会上的企业提供标准制定和实验室认可咨询、标准符合性测试及整改、管理体系认证等方面的综合服务。包括北京工业大学材料学院、中国农业大学食品学院、中国职业安全健康协会、国家疾控中心、安全生产科学研究院、解放军防化研究院、军事医学科学院、北京劳动保护科学研究所等多家科研机构已经与我们展开合作交流。

BCC 通过创建标准与认证联盟，打造了一个服务于科研院所和认证客户的交流催进平台，在解决科研成果向市场转化，为认证客户提供增值服务、提升质量管理解决方案的过程中，BCC 履行了社会职责，同时也获得了社会的回报，为 BCC 的多元化发展

和国际化战略开拓了领域。



### 3.5 践行社会责任，构建和谐劳动关系

BCC 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》、《工会法》等法规法律，从用工管理等各个方面切实维护员工合法权益。公司建立了较为完善的用工管理制度，依法建立健全员工社会保险体系，为员工全额缴纳社会保险、意外伤害险、住房公积金等，保障员工享有劳动权利和履行劳动义务，促进员工关系和谐稳定。

#### 3.5.1 BCC 保障职工权益

BCC 遵照国家和地方的法律法规要求，结合各地分公司的工作安排，为员工提供包括婚假、产假、带薪年假、探亲假、计划生育假、病假、事假等法定假期，同时为孕期、哺乳期女职工提供弹性工作时间等人性化的工作安排。所有专兼职审核员严格执行 CCAA 规定的 22 天审核时间限制要求，确保审核员工作强度符合国家劳动法的规定。

BCC 将员工利益与企业目标和发展前途相结合，在保障公平性、激励性、经济性、合法性前提下。确定了按岗定薪、绩效优先、多劳多得的薪酬体系。并针对研发创新人员制定了薪酬激励机制。为了保障员工权利，BCC 建立工资结构调整体系，工会全程参与员工薪酬调整过程，保证薪酬调整兼顾了劳资双方的利益。

实现了薪酬管理和绩效分配的规范化、制度化、科学化，使得绩效在薪酬决定机制中拥有更大的话语权。充分调动了员工的积极性。

### 3.5.2 BCC 员工的职业发展

公司为每位员工建立了不同的职业生涯发展规划，为员工开通了“双通道”“多通道”的职业发展路径，设立了管理序列、技术序列、检测审核序列等工作职务，为员工提供成长机会和发展通道。通过人才培养机制，将 BCC 各领域专家学者的知识经验，机构 20 多年沉淀积累的文化传统传授给年轻人才，建立起人才梯队。

2016 年公司对在职工工开展了大量的培训工工作，提升员工的工作能力和素质；鼓励并支持员工参加审核员培训及资格考试；鼓励员工参加 CCAA 举办的中国认证认可国际人才储备考试，推荐具有相关能力和资质的人员你参加国际标准起草专家组工工作，并为学习人员提供一定金额的资金补贴。

### 3.5.3 BCC 关注员工健康

2016 年 BCC 为全体员工安排健康体检，并针对体检结果，邀请专家举办健康讲座



公司预备急救设备和药品，以备日常工作中员工突发健康状况的急救。



针对公司女职工开展女性健康讲座活动。



公司在办公区域添置空气净化器，为员工提供防护口罩等防霾用品



### 3.5.4 团队建设



在检测认证市场竞争日益家具的情况下，机构打造一支强大的管理队伍是机构发展的关键，团队建设是 BCC 提升凝聚

力，企业文化建设的重要工作。2016 年公司确定了以注重提高员工素质为主的团队建设方案，开展了丰富多彩的团队建设活动。

➤ 2016 年举行了公司年会，对优秀员工给予了表彰；



➤ 2016 年组织员工参加拓展训练；

➤ 2016 年组织员工参加植树活动；

➤ 公司组队参加社区的活动；

### 3.6 心系员工、关爱社会，履行社会职责

BCC 作为一个民营企业，在公司成立之初就设立了工会组织和

党支部，始终将员工的需求，社会的责任放在首位，让每一位员工在 BCC 都有家一般的感觉。

2016 年工会积极为会员申办北京工会京卡，感受工会温暖。

BCC 在每年的端午、中秋、春节为全体员工送去问候及福利。

在中秋到来之际，为外地单身职工，送上节日的问候月饼。

在炎炎的盛夏，公司为每一名员工准备了防暑降温用品和清凉包。

每年春节前工会安排看望患病职工和退休职工，将员工关怀工作制度化。

BCC 积极履行构建和谐社会的职责，在适应企业可持续发展的情况下，2016 年共招聘专职人员 65 人，招聘兼职人员 204 人，按照人岗匹配原则，让员工在工作岗位上发挥专长，这一措施同时也为缓解社会就业压力，维护社会稳定尽到了一份企业责任。

BCC 积极参与社区公益事业和社区建设，关心所在社区街道的教育、文化、卫生等公共事业。2016 年参加社区环保志愿活动。

BCC 积极开展节能减排 绿色出行宣传，倡导员工健康出行，鼓励员工出行多使用公共交通工具；采用无纸化办公，公司建立

了 OA 办公平台，提高了工作效率，降低了纸张的消耗；办公室空调使用温度限定，办公环境充分利用自然光照明，统一使用热水系统，养成随手关灯的习惯。通过一系列的措施，达到节水节电，节能减排的目的。

## 第四章 2017 年展望

2017 年 BCC 将继续秉承客观公正、科学严谨、权威卓越、可持续发展的质量方针，通过全体员工的不懈



努力，在我们擅长的检验、鉴定、测试和认证领域，为国内外客户提供满意的服务。同时通过 BCC 不断创新发展，开拓检验认证领域业务的新纪元。

2017 年 BCC 在挂牌上市后，在满足认证认可法律法规和证监会相关要求的基础上，将进一步提升公司透明化、规范化的管理过程；通过不断完善 BCC 的研发创新体系，利用高新技术企业的创新管理机制，打造 BCC 在检验认证领域的核心竞争力。

在质量提升及风险防控方面，BCC 将进一步建立和完善内部控制体系，通过日常风险控制和专项风险监督，持续提升 BCC 认证检测服务水平，增强客户服务满意度，最终实现社会责任的可持续发展和改进。

意见反馈

《北京新世纪检验认证股份有限公司 2016 企业社会责任报告》希望得到社会各界的意见和建议，您的建议和意见将有助于我们更好的履行社会责任和做出改进，反馈的意见可以根据您的要求得到保密对待。

1、您对本报告的整体评价？

很好 较好 一般 较差

2、您认为本报告的信息披露质量如何？

很高 较高 一般 较低 非常低

3、您觉得报告的哪部分最具有阅读价值？

编制说明 公司概况 责任管理 责任实践 责任计划 报告后记

4、您认为本报告在新世纪认证与利益相关方的沟通方的作用如何？

很大 一般 较小

5、对我们的建议和意见？

6、您的信息：

姓名：

所属行业：

单位及职务：

电子邮件：

固定电话：

移动电话：

邮政编码：

通讯地址：