# 品牌价值评价申请书

|  |
| --- |
| **<一> 组织基本信息**  1.企业名称： 网址  地址： 邮编：  2.法人代表： 联系电话： 邮箱：  3.总经理（或负责人）： 联系电话： 邮箱：  4.组织机构代码： ；注册资本： 员工人数：  5.经营范围：      **<二> 产品或服务对象的有关信息（可多选）：**  1.产品和顾客类别：❒产品/服务的最终对象是专业顾客 ❒产品/服务的最终对象是普通消费者  2.交付形式：❒产品/服务通过经销商或渠道代理商 ❒自行设立的销售门店直营 ❒订单生产直销  3.企业类别：❒研发型企业 ❒生产型企业 ❒贸易型企业 ❒服务型企业 ❒其他：  4.服务周期：❒常年 ❒季节性  5.企业产品主要供应区域  6.企业年销售额（经营规模） 元人民币。  **<三>.受评价方获得资质和荣誉**  1.资质或认证情况，请填写：  认证机构的名称： 认证领域：  认证范围：  首次获证日期： 证书有效期至：  2.其他荣誉说明，请填写：    3.受评价方在申请评价前一年内是否有违反国家法律法规及发生过重大事故的事件：    **<四> 需要申请进行品牌价值评价的有关信息**  1.企业成立时间（至少三年） ;  2.申请的产品进入市场时间（至少两年） ；  3.申请进行品牌价值评价的品牌名称（企业品牌/产品品牌）  4.申请品牌价值评价的范围：  5.希望进行品牌价值评价的日期： 员工所使用的语言：  6.品牌管理负责人： 职务： 联系电话：  7.受评价方的作息时间：上午\_ \_\_ 下午\_ \_\_ 夜班\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_  **<五> 其他希望在品牌价值评价实施过程中需要特殊关注的事项：**    **\*特别提示：**  **（1）申报的品牌含“企业品牌”和“产品品牌”两层含义。**  **企业品牌：以企业名称为核心形象的品牌。其下属产品均以相同名称或简称识别。**  **例如：BCC。**  **产品品牌：一个企业品牌之下可含有多个产品品牌，**  **例如：联合利华（奥妙、中华、力士、旁氏、清扬、多芬、夏士莲等）。**  **（2）企业品牌和产品品牌可单独申报，或一起申报。**  **（3）企业品牌和产品品牌应是同一公司（含其控股子公司）旗下的品牌。不同法人且无**  **隶属关系的企业需要另外申报。**  **（4）申报的品牌名称和标识一般应通过国家商标局注册。如尚未注册，需要在申报品牌**  **获得批准前通过注册。**  **<六> 品牌的重大变化情况（适用时填写，可另附页）：** |

# <七> 申请品牌价值评价所需提交资料

1. 向上级单位或股东会报告品牌价值评价行为的申请和批准文件；
2. 委托方与品牌占有方营业执照副本复印件，委托方与品牌占有方协议；
3. 品牌所属实体公司章程、协议；
4. 与品牌价值评价行为相关的合同、协议复印件；
5. 品牌基本情况及历史沿革；
6. 与品牌相关的商标、专利、著作权复印件及其法律保护状况登记表；
7. 评价基准日前三至五年的资产负债表、损益表；
8. 购入专利、商标的合同、协议、发票复印件；
9. 专利、商标、申报材料、缴纳年费发票复印件；
10. 专利、专有技术项目开发成本费用方面的资料、使用实施资料、历史收益情况；
11. 研发项目获奖证书复印件；
12. 研发产品的市场状况、竞争对手、市场预测和经济分析报告；
13. 与品牌价值评价行为相关的文件复印件

申请单位（盖章）：

品牌负责人（签字）

日 期：